

GRØN OMSTILLING DRIVER INNOVATION

TEKNOLOGISK INSTITUT 2021



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Titel:

Grøn omstilling driver innovation

Udarbejdet af:

Teknologisk Institut
Gregersensvej 1
2630 Taastrup

Forfattere:

Stig Yding Sørensen
Carsten Christiansen
Line Kjær Nikolajsen

Foto:

Teknologisk Institut

Layout og opsætning:

Emma Mortensen
2021

Undersøgelsen er et led i projektet Innovation Benchmark, som gennemføres af Teknologisk Institut, Produktion og Innovation, Copenhagen Business School, Økonomisk Institut, Center for Innovation [CBS] Syddansk Universitet, Center for Integrerende Innovationsledelse [SDU]. Projektet er finansieret af Industriens Fond. Se <https://www.industriensfond.dk/CFI>
Se <https://innovationbenchmark.dk/>

INDUSTRIENS FOND



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Indhold

Grøn omstilling driver innovation	4
Grøn omstilling på dagsordenen	6
Miljøbelastning forskellig fra branche til branche	7
Bæredygtighed i brancher – tal fra Danmarks Statistik	10
Aktivitetsniveauet er svingende	12
Grønne virksomheder er engagerede virksomheder	14
Engagerede virksomheder er mere innovative	15
Grønne produkter er mere innovative	17
Virksomhederne bag undersøgelsen	20
Om undersøgelsen	22
Partnerne bag rapporten	23
[Bagsidetekst]	24

Grøn omstilling driver innovation

Den grønne omstilling er på dagsordenen. Syv ud af ti fremstillingsvirksomheder har taget større eller mindre initiativer for at gøre virksomheden grønnere. Det gælder især større virksomheder og virksomheder i brancher med stor miljøbelastning. Innovation, der kan skabe grønnere produkter og services, er et bidrag til den grønne omstilling, der rækker langt ud over virksomhedens adresse. For mange virksomheder er den grønne innovation en væsentlig del af deres forretning.

Det viser nye tal baseret på interview af ledere af 1.380 SMV-fremstillingsvirksomheder i Danmark, virksomheder i størrelsesordenen 5-250 ansatte. Teknologisk Institut har sammen med CBS, SDU og Jysk Analyse gennemført interviewene i perioden september-oktober 2020. Resultaterne af undersøgelsen er repræsentative for fremstillingsindustrien.

Den grønne omstilling har indflydelse på virksomhedernes konkurrenceevne. Grøn omstilling kan fx være mere ressourceeffektiv produktion, der tillader mere konkurrencedygtige priser, eller det kan være grønne produkter, som giver virksomheden konkurrencefordel.

Spydspidsen i den grønne omstilling udgøres af den fjerdedel af fremstillingsvirksomhederne, som opfatter sig som mere engagerede i den grønne omstilling end deres konkurrenter. Det er de virksomheder, som har taget grønne initiativer, der forbedrer klima, ressourceforbrug eller miljø.

De virksomheder, som er mere engagerede i den grønne omstilling, er samtidig mere innovative end

andre virksomheder, når det kommer til at finde nye salgskanaler, sælge på nye måder, nå markedet på andre måder og udvikle produktdesign.

Det rimer meget godt med, at funktionaliteten i produkterne er som i konkurrerende produkter, men det er miljøfordelen, der skal sælges.

Mange fremstillingsvirksomheder er i en konstant udviklingsproces med deres produkter.

To ud af tre virksomheder har omsætning fra produkter, de selv har udviklet, og for hver fjerde virksomhed er det en fjerdedel af omsætningen. Det kan være dyrt ikke at udvikle nyt.

For de virksomheder, hvor innovationen i høj grad har medført et grønnere produkt, fylder de innovative produkter en større del af omsætningen end for virksomheder, som kun i mindre grad har udviklet grønne produkter. Det er en god indikation af, at der er forretning i den grønne omstilling. Fordelen ved grøn innovation ses, uanset om innovationen er en verdensnyhed, eller virksomheden blot har flyttet sig med trenden og markedet.

Innovation i danske SMV-fremstillingsvirksomheder

Det at skabe værdi ved at finde på noget nyt, såsom produkter eller en ny måde at markedsføre sig på, er afgørende på et konkurrencepræget marked. Innovative virksomheder har de bedste forudsætninger for at udvikle sig, vækste eller bare fastholde deres positioner på deres markeder.

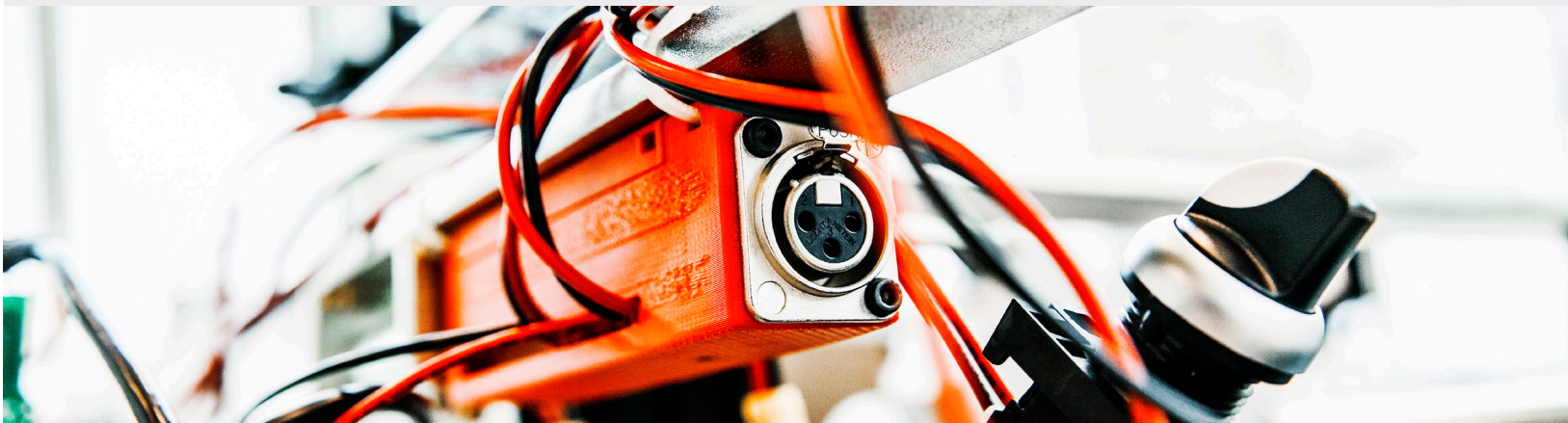
Innovation hos konkurrenterne ændrer hele tiden de spilleregler, der findes på et marked. Virksomheder, som selv er innovative, vil alt andet lige have større chancer for at overleve og for at vækste. De mange informationer, der er samlet i denne undersøgelse, indgår i en anonymiseret database på <https://innovationbenchmark.dk/>, hvor enhver fremstillingsvirksomhed kan klikke sig ind og benchmarke sig selv i forhold til det generelle konkurrentbillede. Muligheden for dette er beskrevet bagerst i rapporten.

HVAD ER INNOVATION?

Innovation handler om at finde på noget nyt, der kan skabe værdi.

For virksomheder resulterer innovation ofte i nye produkter eller services, som kan sælges. Men innovation kan også komme til udtryk i nye måder at sælge eller markedsføre sig på – eller måske bare i form af en ny emballage/indpakning, som sælger produktet bedre.

Innovation kan også være udvikling af nye processer eller organisering, som betyder, at virksomhederne arbejder mere effektivt og derigennem skaber større værdi for de ressourcer, der er investeret i lokaler, udstyr og mandskab.



GRØN OMSTILLING PÅ DAGSORDNEN

Grøn omstilling på dagsordnen

Syv ud af ti industrivirksomheder har taget initiativer inden for de seneste 2-3 år, som kan forbedre klima, ressourceforbrug eller miljø.

Den grønne dagsorden har efterhånden mange år på bagen, siden Brundtland-rapporten i 1987 og Rio-konferencen i 1992 for alvor gjorde bæredygtighed til et politisk tema. Bæredygtighed handler om at indrette sig, så de ressourcer, vi forbruger i dag, og den naturpåvirkning, vi forårsager, ikke reducerer mulighederne for fremtidens generationer – vores børn, børnebørn, oldebørn og videre ud i fremtiden.

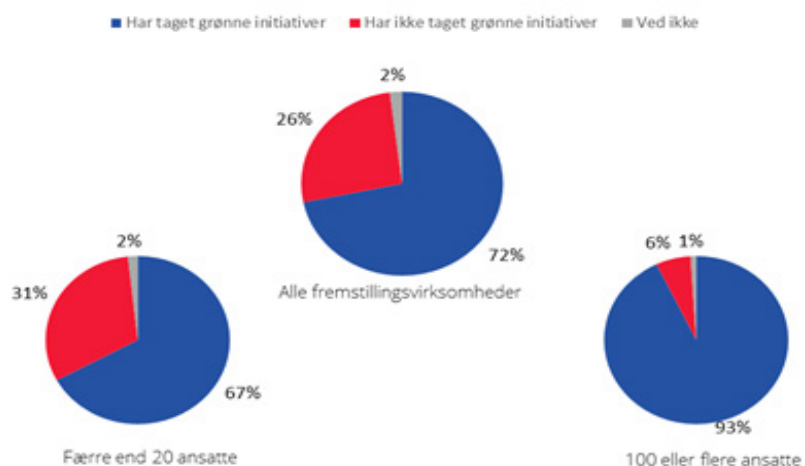
Bæredygtighed har været på den politiske dagsorden lige siden og haft mange ansigter: renere teknologi, lokal Agenda 21, vugge-til-vugge, cirkulær økonomi, grøn omstilling og verdensmål. Men hovedbudskabet er nået ud til de fleste virksomheder. 72 procent svarer, at de har taget initiativer inden for de seneste 2-3 år. I virksomheder med mere end 100 ansatte er det 93 procent af virksomhederne, der svarer ja. I de mindste virksomheder med færre end 20 ansatte er det 67 procent, der svarer ja.

Syv ud af ti virksomheder har inden for de seneste 2-3 år taget grønne initiativer

Spørgsmål:

Har virksomheden inden for de seneste 2-3 år taget initiativer internt eller eksternt, der forbedrer klima, ressourceforbrug eller miljø?

Grønne initiativer i virksomhederne – alle virksomheder – og opdelt efter størrelse



Kilde: Innovation Benchmark, Interview med 1.380 fremstillingsvirksomheder

Miljøbelastning forskellig fra branche til branche

Der er branchemæssige forskelle på, hvor aktivt virksomhederne indikerer, at de er i den grønne omstilling. De aktive virksomheder findes hyppigst i den kemiske industri og medicinalindustrien, hvor det er mindst otte ud af ti virksomheder, der er aktive. I plast-, glas- og betonindustrien, som typisk fremstiller produkter og materialer til byggeriet, er det knap 80 procent af virksomhederne.

I den modsatte ende af skalaen er elektronikindustrien, hvor 54 procent af virksomhederne er aktive, transportmiddelindustrien med 59 procent aktive og metalindustrien med 68 procent.

Der er en sammenhæng mellem hyppigheden af de grønne initiativer i virksomhederne og virksomhedernes miljøbelastning. Eksempelvis er virksomheder i føde-, drikke-, og tobaksvarebranchen ifølge Danmarks Statistik særligt miljøbelastende, når

det gælder forbrug af energi, vand og produktion af affald, og klimabelastningen fra produktionen er heller ikke uvæsentlig. Virksomhederne i branchen er væsentligt over gennemsnittet af industriens virksomheder med 77 procent af branchen, der har taget et grønt initiativ.

Den stærkt energiforbrugende og klimabelastende plast-, glas- og betonindustri er også mere aktiv end virksomheder i andre brancher.

Forskellen mellem brancher kan have mange forklaringer og bunde i forskellige regler og afgiftssystemer, politisk opmærksomhed, kundeforhold, markedsefterspørgsel og teknologiske muligheder. Der kan også være forskel på, hvor mange kræfter virksomheden kan lægge i den grønne omstilling, og der er tydelig forskel på indsatsen hos større virksomheder i forhold til mindre virksomheder.



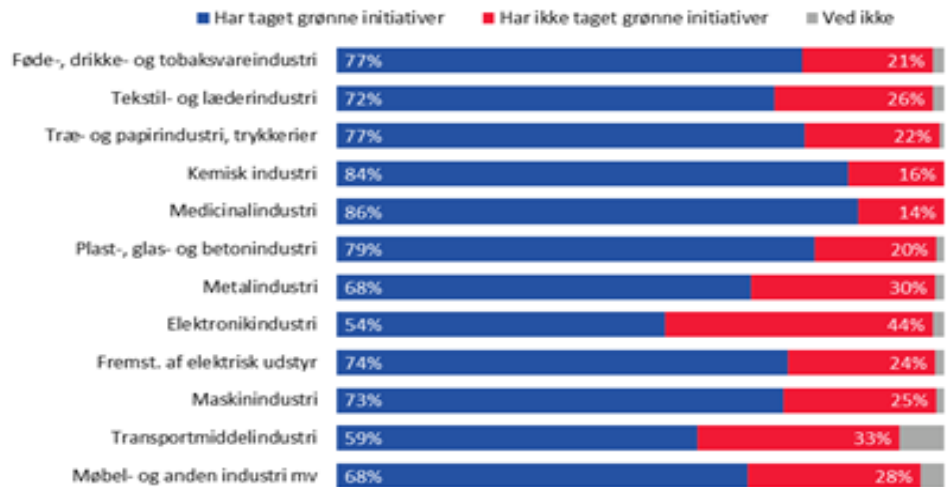
MILJØBELASTNING FORSKELLIG FRA BRANCHE TIL BRANCHE

De grønne initiativer fylder mest i energikrævende industri

Spørgsmål:

Har virksomheden indenfor de seneste 2-3 år taget initiativer internt eller eksternt, der forbedrer klima, ressourceforbrug eller miljø?

Virksomheder med grønne initiativer opgjort efter branche



Kilde: Innovation Benchmark, Interview med 1380 fremstillingsvirksomheder
Bemærk, færre end 10 medicinal virksomheder.

Karakteristik af virksomheder, der har taget grønne initiativer

Grøn omstilling



Store brancheforskelle

Mere end 80 procent af virksomhederne medicinalindustrien og kemiindustrien har inden for de seneste 2-3 år taget grønne initiativer. Det gælder 54 procent af virksomhederne i elektronikindustrien.



Store virksomheder omstiller mere end små

93 procent af virksomhederne med mere end 100 ansatte har inden for de seneste 2-3 år taget grønne initiativer. Det samme gælder 67 procent af virksomhederne med mindre end 20 ansatte.



Ingen geografiske forskelle

73 procent af virksomhederne i Nordjylland har inden for de seneste 2-3 år taget grønne initiativer. I Hovedstaden og i Syddanmark er andelen 71 procent.

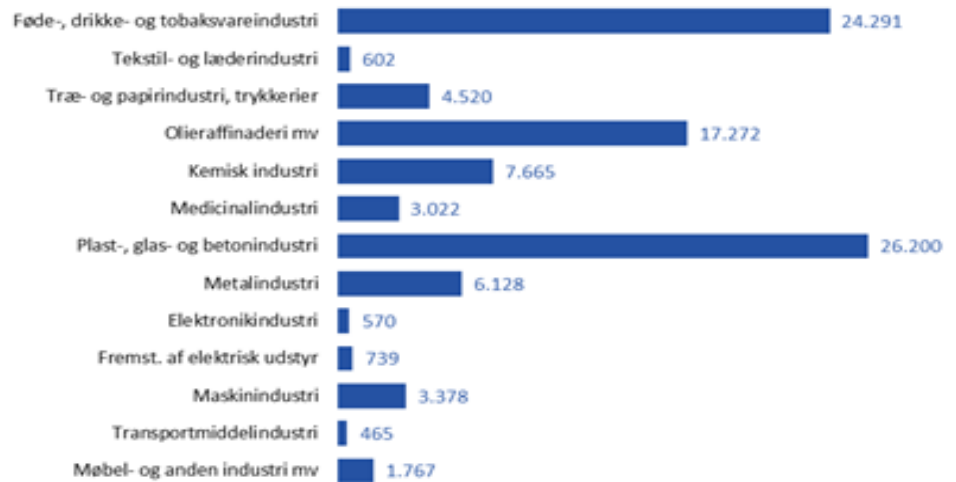
Kilde: Innovation Benchmark, Interview med 1.380 fremstillingsvirksomheder



BÆREDYGTIGHED I BRANCHER – TAL FRA DANMARKS STATISTIK

Energi

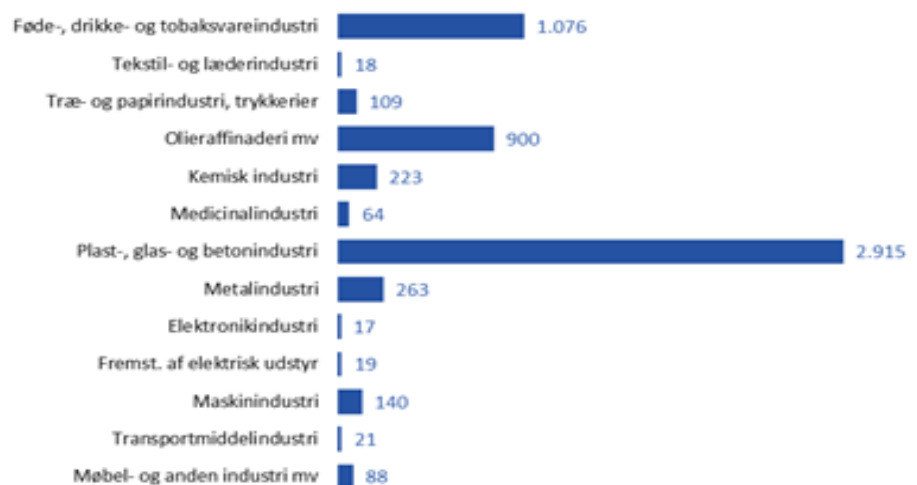
Energiforbrug i brancher målt i 1.000 Gj (Gigajoule)



Kilde: Danmarks Statistik, Industriens energiforbrug efter branche (DB07) i 2020. Statistikbanken, tabel ENEBR

Klima

Drivhusgasser i alt i 2018 opdelt efter branche (ekskl. afbrænding af biomasse).
1.000 CO₂-ækvivalenter.

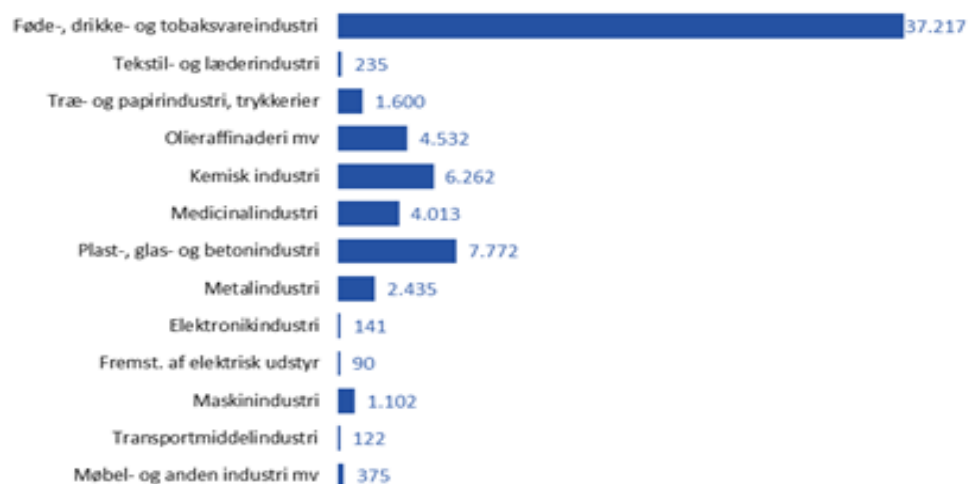


Kilde: Danmarks Statistik, Drivhusgasregnskab (i CO₂-ækvivalenter) efter branche i 2018 (Seneste opgørelse). Statistikbanken, tabel DRIVHUS

BÆREDYGTIGHED I BRANCHER – TAL FRA DANMARKS STATISTIK

Vand

Forbrug af vand i alt pr. branche
1.000 m³.



Kilde: Danmarks Statistik, Forbrug af vand (Fysiske vandregnskab) efter branche i 2019 (Seneste opgørelse). Statistikbanken, tabel VANDRG2

Affald

Samlet affaldsproduktion (ekskl. jord) i 2019 opdelt efter branche. Tons.



Kilde: Danmarks Statistik, Affaldsproduktion efter branche (DB07) i 2019. Statistikbanken, tabel AFFALD01

AKTIVITETSNIVEAUET ER SVINGENDE

Aktivitetsniveauet er svingende

Selvom virksomhederne har taget initiativer inden for de seneste 2-3 år, så er nogle initiativer større og mere betydningsfulde end andre. 12 procent af virksomhederne indikerer, at de i meget høj grad har taget initiativer, mens 10 procent indikerer, at det har været i mindre grad.

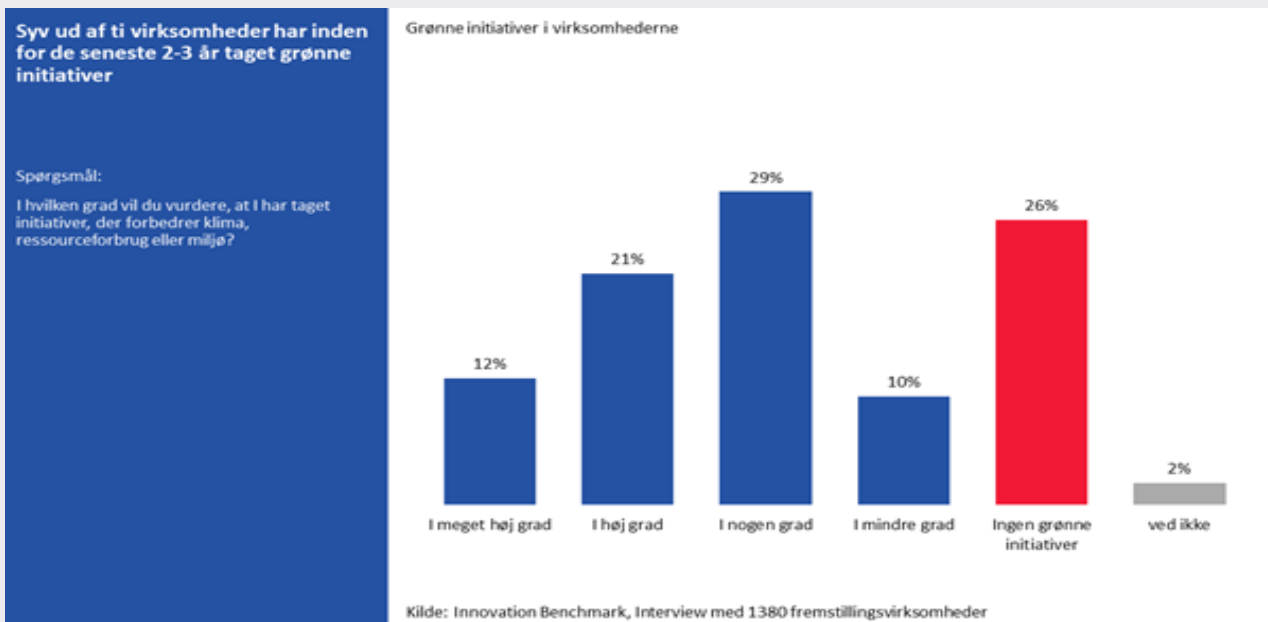
Indsatserne kan i denne undersøgelse ikke omregnes til fx kilo sparet CO₂, større genanvendelighed, færre giftige materialer eller renere teknologi. Og hvad der for én virksomhed er en mindre justering, kan for en anden virksomhed være en større omvæltning.

Det afhænger af udgangspunktet. I medicinalindustrien er der fx en høj andel, der siger, de har taget et initiativ, men de fleste synes alligevel, at bidra-

get til den grønne omstilling har været i den lave ende. Der er dog kun få medicinalvirksomheder i undersøgelsen.

Omvendt er det i byggesektoren (plast, - glas- og betonindustri) og fødevarerektoren (føde-, drikke- og tobaksvarebranchen). Her synes en større andel af virksomhederne, at de i meget høj grad eller i høj grad har taget initiativer, som forbedrer klima, ressourceforbrug eller miljø.

Virksomhedsstørrelse har naturligvis også en betydning. 45 procent af virksomhederne med mindst 100 ansatte har taget i initiativer, der i høj eller meget høj grad har haft betydning. For virksomheder med under 20 ansatte er det 29 procent af virksomhederne.



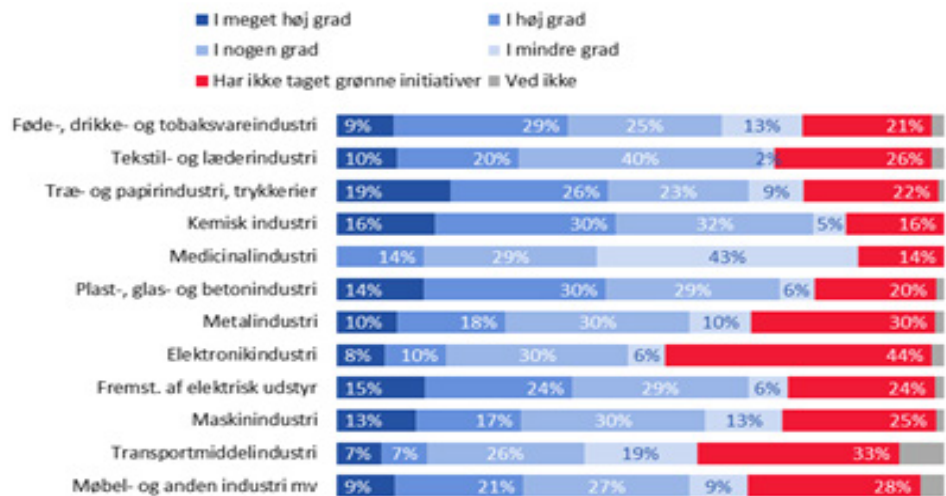
AKTIVITETSNIVEAUET ER SVINGENDE

De grønne initiativer fylder mest i kemi-industrien og i plast-, glas og betonindustri

Spørgsmål:

I hvilken grad vil du vurdere, at I har taget initiativer, der forbedrer klima, ressourceforbrug eller miljø?

Virksomheder med grønne initiativer opgjort efter branche



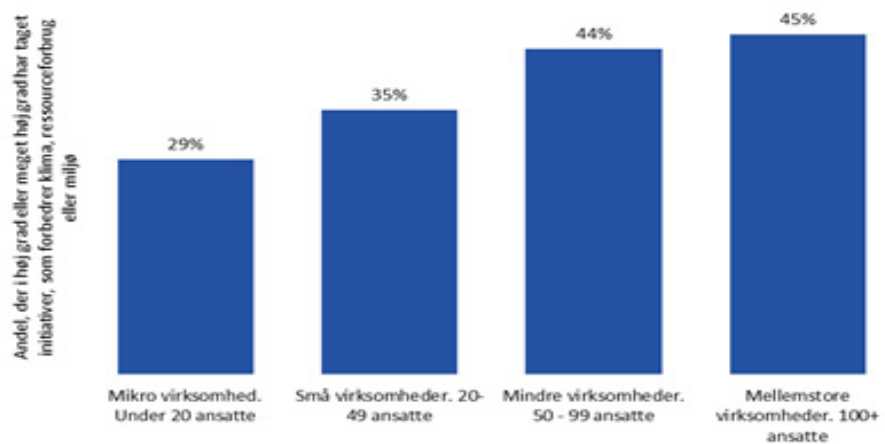
Kilde: Innovation Benchmark, Interview med 1380 fremstillingsvirksomheder. Bemærk, færre end 10 medicinal virksomheder.

Syv ud af ti virksomheder har inden for de seneste 2-3 år taget grønne initiativer

Spørgsmål:

I hvilken grad vil du vurdere, at I har taget initiativer, der forbedrer klima, ressourceforbrug eller miljø?

Grønne initiativer i virksomhederne

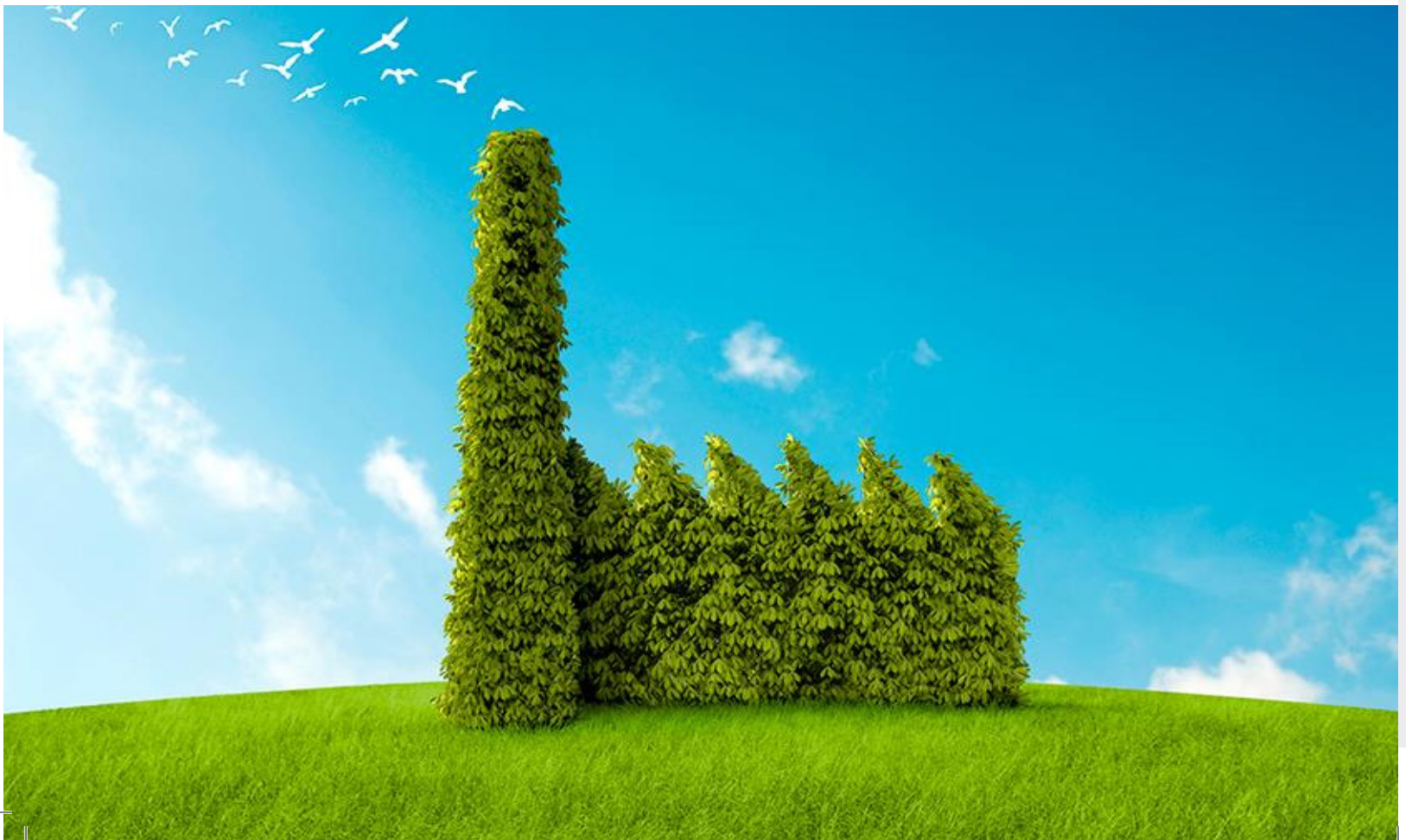


Kilde: Innovation Benchmark, Interview med 1.380 fremstillingsvirksomheder

GRØNNE VIRKSOMHEDER ER
ENGAGEREDE VIRKSOMHEDER

Grønne virksomheder er engagerede virksomheder

Hver fjerde virksomhed synes, at de er langt mere engagerede i den grønne omstilling end deres konkurrenter. Det kan være en konkurrenceparameter at arbejde med virksomhedens miljøbelastning og ressourceforbrug. Konkurrencefordelen opstår, hvor virksomheden kan være mere ressourceeffektiv ved at minimere spild, optimere brug af materialer, reducere affaldsmængder og i det hele taget have en klar styring af materialer og hjælpestoffer i virksomheden.



GRØNNE VIRKSOMHEDER ER ENGAGEREDE VIRKSOMHEDER

Grønt engagement

Spørgsmål:

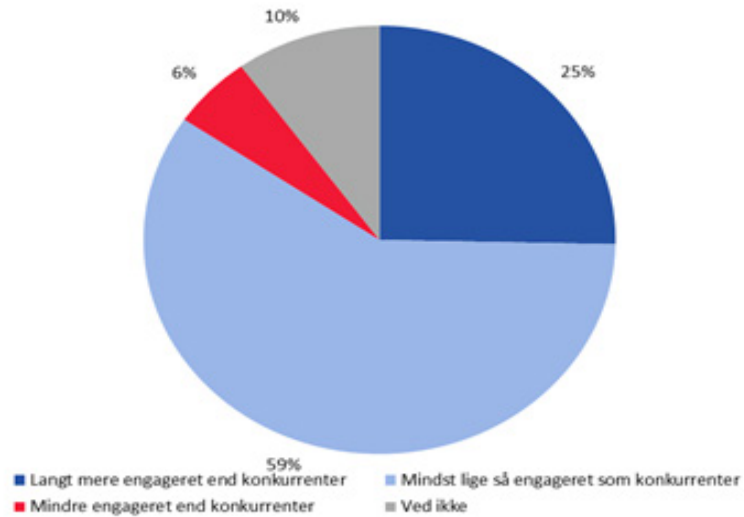
Hvis du tænker på de samlede initiativer I har taget internt eller eksternt for at forbedre miljø, ressourcer og klimaforhold, vil du så sige at:

I er langt mere engageret end jeres konkurrenter

I er mindst lige så engageret som jeres konkurrenter

I er mindre engageret end jeres konkurrenter

Fremstillingsvirksomheders engagement i den grønne omstilling i forhold til deres konkurrenter



Kilde: Innovation Benchmark, Interview i 2020 med 1380 fremstillingsvirksomheder. Svar fra 1003 virksomheder, som har taget grønne initiativer.

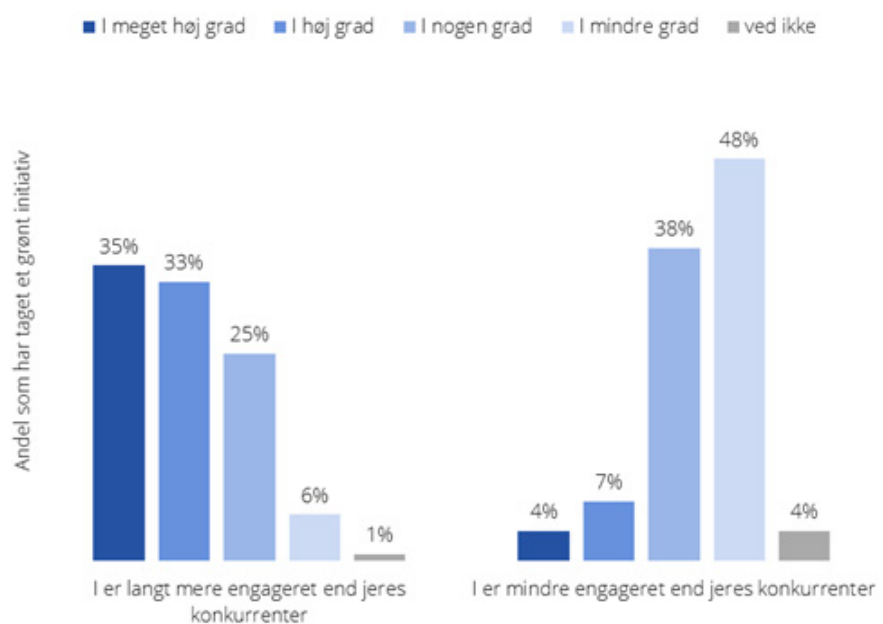
Grønt engagement i industriens brancher

Spørgsmål:

I hvilken grad vil du vurdere, at I har taget initiativer, der forbedrer klima, ressourceforbrug eller miljø?

Sammenligning af fordeling fra virksomheder, der er langt mere engagerede end konkurrenterne – og virksomheder, der er mindre engageret.

Foran konkurrenterne?



Kilde: Innovation Benchmark, Interview i 2020 med 1380 fremstillingsvirksomheder. Svar fra 1003 virksomheder, som har taget grønne initiativer. Bemærk, færre end 10 medicinalvirksomheder

ENGAGEREDE VIRKSOMHEDER ER MERE INNOVATIVE

Engagerede virksomheder er mere innovative

Engagerede virksomheder er på nogle punkter mere innovative end mindre engagerede virksomheder. Forskellen ses mest i design af produkterne og markedsføring og salg, hvor de engagerede virksomheder ser ud til at være væsentligt mere innovative. Der er ikke nævneværdig forskel på aktiviteter som udvikling af nye produkter eller services.

En mulig forklaring er, at virksomheder, der skal sælge grønne produkter, som funktionsmæssigt er som mindre grønne produkter, skal arbejde hårdere på at finde deres marked. Den ekstra fordel skal jo markedsføres, så kunderne og markedet forstår forskellen – og måske kunderne også er lidt anderledes?

Innovative danske fremstillingsvirksomheder

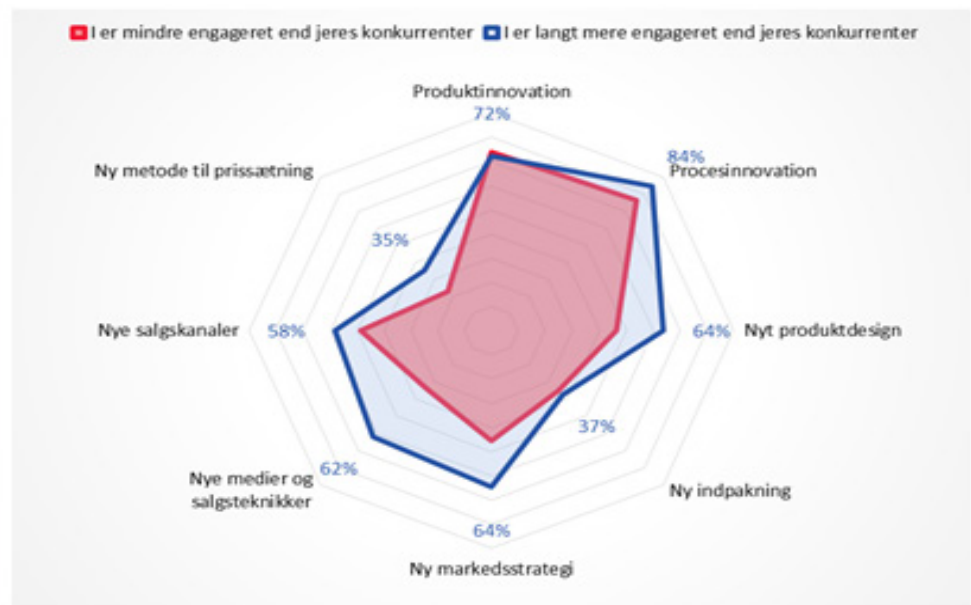
Innovationsprofilen viser andele af virksomheder, som er innovative på otte forskellige dimensioner. Fra produktinnovation til prissætning.

Den blå linje repræsenterer de virksomheder, som opfatter sig som mere engageret i grøn omstilling end andre virksomheder i branche.

Det røde område repræsenterer de virksomheder, som opfatter sig som mindre engageret i grøn omstilling end andre virksomheder i branche.

Virksomheder, som er mere engageret i grøn omstilling er også mere innovative. I sær når det gælder nye medier og salgsteknikker og markedsstrategi. Der er ingen forskel, når det gælder produktinnovation.

Innovationsprofilen for fremstillingsvirksomheder



Kilde: Innovation Benchmark, Interview i 2020 med 1.380 SMV-fremstillingsvirksomheder. Profilen er vist for virksomheder med grønne aktiviteter vs virksomheder uden grønne aktiviteter

GRØNNE PRODUKTER ER MERE INNOVATIVE

Grønne produkter er mere innovative

Hver tredje innovative virksomhed har udviklet produkter og services, der bidrager til den grønne omstilling. Det kan dække over alt fra et lavere energiforbrug til substitution af materialer, forlængelse af holdbarhed, bedre muligheder for adskillelse efter brug, tilbagetagningsordninger, digitale services, der erstatter et materielt forbrug, eller reduktion af energiforbrug.

På samme tid har hver fjerde fremstillingsvirksomhed, der har ændret sin interne organisering, gjort det på en måde, så de i høj grad eller i meget høj grad har bidraget til den grønne omstilling.

Innovation er noget nyt, som kan sælges. Men nyhedsværdien kan være svingende, fra en verdensrevolution til noget helt almindeligt, der bare først er nået frem til virksomheden. Uanset nyhedsværdien af de nye produkter og services så er det måske virksomheder, der har haft den grønne omstilling med i innovationen, der også i deres omsætning har haft størst glæde af innovationen.

I hvert fald udgør omsætningen fra nye produkter en større del af omsætningen i virksomheder, hvor der i højere grad er udviklet grønne produkter og services. Det billede gælder, uanset om virksomheden har udviklet en verdensnyhed, eller om de har introduceret noget nyt hjemme i virksomheden.

Grønne innovationsprocesser

Spørgsmål:

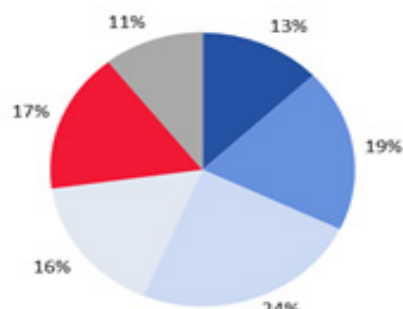
I hvor høj grad bidrager de nye produkter og services I har udviklet inden for de sidste tre år til den grønne omstilling?

I hvor høj grad bidrager de nye interne processer I har udviklet inden for de sidste tre år til den grønne omstilling?

Produktinnovation

Bidrager de nye **produkter og services** til den grønne omstilling?

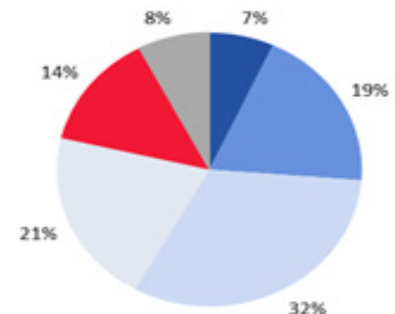
- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke



Procesinnovation

Bidrager de nye **interne processer** til den grønne omstilling?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke



Kilde: Innovation Benchmark, Interview med 1.380 fremstillingsvirksomheder – kun svar fra virksomheder med enten produktinnovation (1198) eller procesinnovation (1237)

GRØNNE PRODUKTER ER MERE INNOVATIVE

Grønne innovation og grønne markeder

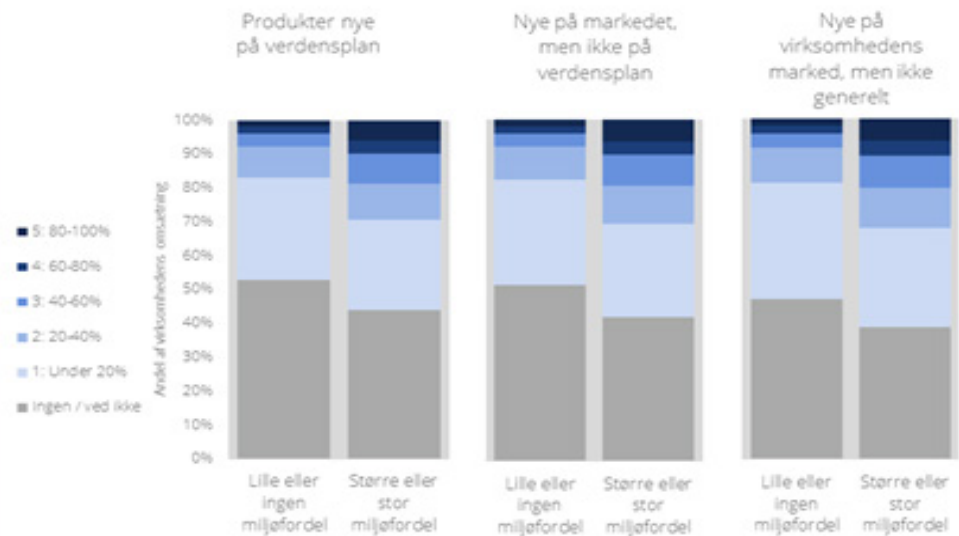
Spørgsmål:

I hvor høj grad bidrager de nye produkter og services I har udviklet inden for de sidste tre år til den grønne omstilling? Opdelt efter om produktinnovationen har givet en stor miljøfordel eller næsten ingen miljøfordel.

Og hvor stor en del af omsætningen stammer fra produkter, der er

- A. Nye på verdensplan
- B. Nye på virksomhedens marked, men ikke på verdensplan
- C. Nye på virksomhedens marked, men ikke på markedet generelt

Innovative grønne produkters betydning for virksomhedens omsætning



Kilde: Innovation Benchmark, Interview med 1.380 fremstillingsvirksomheder – kun svar fra virksomheder med enten produktinnovation (1198)





VIRKSOMHEDERNE BAG UNDERSØGELSEN

Populationen er SMV virksomheder inden for fremstillingsindustrien med 5 til 250 ansatte, der som selskabsform enten er registreret som et A/S, et ApS eller en enkeltmandvirksomhed. Fordelingen af virksomhederne er repræsentativ, således at der er langt flere mikrovirksomheder med 5-20 ansatte end mellemstore virksomheder med 100-250 ansatte.

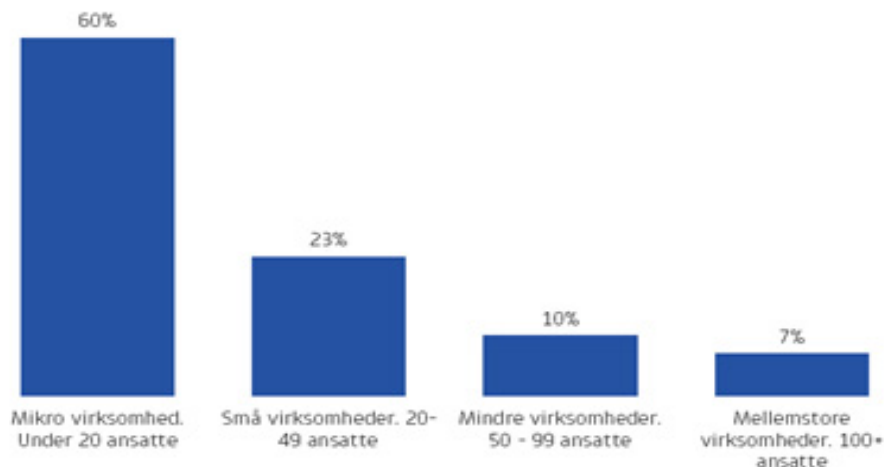


VIRKSOMHEDERNE BAG UNDERSØGELSEN

Antal ansatte

Andel af respondenter fordelt over virksomhedsstørrelse.

Virksomheder fordelt efter antal ansatte i virksomheden



Kilde: Innovation Benchmark, Interview i 2020 med 1.360 SMV Fremstillingsvirksomheder.

Branchefordeling

Virksomheder fordelt efter brancher



Kilde: Innovation Benchmark, Interview i 2020 med 1.360 SMV Fremstillingsvirksomheder.

Om undersøgelsen

Interviewene er gennemført som telefoninterview. Teknologisk Institut har udformet spørgeskemaet, så spørgsmålene matcher spørgsmålene.

Undersøgelsens population er SMV virksomheder inden for fremstillingsindustrien med 5 til 250 ansatte, der som selskabsform enten er registreret som et A/S, et ApS eller en enkeltmandvirksomhed. Totalpopulationen består af ca. 5.500 virksomheder. De er udvalgt således, at kun hovedselskaber indgår.

Jysk Analyse A/S har på vegne af projektet gennemført interview pr. telefon med direktør, produktionsdirektør, økonomidirektør eller en anden ledende medarbejder, der er beslutningstager i forbindelse med virksomhedens produktion. Der er gennemført en pilottest, og skemaet er tilpasset med mindre rettelser.

Vi har i alt kontakttet 3.469 virksomheder og gennemført 1.380 telefoninterview. Det giver en gen-

nemførelsesprocent på 39, hvilket er tilfredsstillende for undersøgelser af denne type og længde.

I de tilfælde, hvor virksomhederne eller respondenterne var i tvivl om undersøgelsen, er der afsendt en kort introduktion til undersøgelsen og truffet en aftale om at ringe op igen.

I de tilfælde, hvor der mangler kontaktnummer eller dette er forkert, er der foretaget manuelle opslag for at finde et korrekt nummer. Data er efterfølgende vejet i forhold til antal ansatte inden for grupperne 5-19 ansatte, 20-49 ansatte, 50-99 ansatte og 100+ ansatte.

Svarerne er anonymiseret, og resultaterne anvendes kun i statistiske sammenligninger. På <https://innovationbenchmark.dk/> kan enhver virksomhed indtaste egne oplysninger og finde sammenligninger med gennemsnittet for andre virksomheder.



partnerne bag undersøgelsen

Copenhagen Business School - CBS

CBS har i dette projekt først og fremmest den opgave at skabe det nødvendige datagrundlag, der gør det muligt at lave benchmarking på innovationsaktiviteter samt at udvikle det værktøj, der gør det muligt for den enkelte virksomhed at få en rapport, hvor den kan sammenligne sig med tilsvarende virksomheder i branchen.

Der er i den forbindelse gennemført kvantitative studier af innovation og virksomhedsperformance. Formålet er at skabe ny viden om, hvilke forhold der gør, at nogle virksomheder er innovative, mens andre ikke er; hvilke forhold der gør, at nogle virksomheder er mere innovationsintensive end andre virksomheder samt sammenhængen mellem innovation og virksomhedsperformance.

Værktøjet indeholder en række features, som indebærer, at virksomhedernes ledere og nøglepersoner kan benchmarke innovationsaktiviteter med andre sammenlignelige virksomheder på objektive mål for innovation. Derigennem får de mulighed for at:

- vurdere performanceeffekter af innovationstiltag
- se hvad andre virksomheder har af erfaringer med relevante innovationsaktiviteter
- blive ført videre til relevant innovationsrådgivning.

Værktøjet er derfor integreret i en samlet innovationsplatform med viden, dialogmuligheder, og beskrivelser af erfaringer og anbefalinger til processer og værktøjer.

Syddansk Universitet - SDU

SDU har sammen med udvalgte virksomheder lavet en række interaktive studier med udvalgte virksomheder. Disse studier har skabt ny viden om innovationsdrivere, innovationsbarrierer, og hvorledes disse afhænger af virksomhedernes erfaring med innovation.

Desuden afdækkes muligheder for at styrke de innovative kompetencer igennem specifikke tiltag omfattende nye innovative former som produkt-relaterede services, strukturering af innovationsprocesser og løft af kompetencer igennem viden. Resultaterne formidles blandt andet gennem cases der er tilgængelige i værktøjet, som du finder på innovationbenchmark.dk/.

Teknologisk Institut

Teknologisk Instituts rolle er at skabe dialog og netværk med de relevante virksomheder og resten af erhvervslivet. Der bliver i løbet af projektet opbygget et netværk med virksomhederne og det øvrige erhvervsliv med to formål for øje.

For det første præsenteres virksomheder for foreløbige versioner af værktøjet samt ny viden tidligt i projektets levetid for at sikre relevans og kvalitet af værktøjet. Derved sikres en feedbackmekanisme mellem værktøj og ny viden på den ene side og erhvervsliv på den anden.

På baggrund af dialogen med virksomhederne laves der analyser, der giver overblik over, hvordan innovation kan fremme vækst. Værktøjet og kommunikation til netværket er integreret i platformen Innovation Benchmark.

Den grønne omstilling er på dagsordenen. Syv ud af ti fremstillingsvirksomheder har taget større eller mindre initiativer for at gøre virksomheden grønnere. Det gælder især større virksomheder og virksomheder i brancher med stor miljøbelastning. Innovation, der kan skabe grønnere produkter og services, er et bidrag til den grønne omstilling, der rækker langt ud over virksomhedens adresse. For mange virksomheder er den grønne innovation en væsentlig del af deres forretning.

Det viser en undersøgelse med ledere i 1.380 fremstillingsvirksomheder i Danmark med 10-250 ansatte. Undersøgelsen er gennemført af Teknologisk Institut, CBS og SDU for Industriens Fond i september-oktober 2021.

CBS har udviklet et online værktøj til benchmarking af virksomhedens innovation. Værktøjet gør det muligt at måle virksomheden i forhold til konkurrenterne.

Læs mere om undersøgelsen og værktøjet.

